



АРШАНСКІ РАЁННЫ  
ВЫКАНАЎЧЫ КАМІТЭТ

ОРШАНСКИЙ РАЙОННЫЙ  
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

## РАШЭННЕ

## РЕШЕНИЕ

11 марта 2019 г. № 344  
г. Орша

г. Орша

О размещении (распространении)  
наружной рекламы и ее средств на  
территории Оршанского района

На основании пункта 1 статьи 40 Закона Республики Беларусь от 4 января 2010 г. № 108-З "О местном управлении и самоуправлении Республики Беларусь", Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З "О рекламе", постановления Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2007 г. № 1497 "О реализации Закона Республики Беларусь "О рекламе", Оршанский районный исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Уполномочить:

1.1. отдел архитектуры и строительства Оршанского районного исполнительного комитета (далее – райисполком) на:

согласование паспортов средств наружной рекламы;

согласование проектов привязки средств наружной рекламы к участкам местности;

оформление предписаний на демонтаж (удаление) средств наружной рекламы (наружной рекламы, размещенной и (или) распространенной на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для ее размещения и (или) распространения);

1.2. коммунальное унитарное консалтинговое предприятие "Оршанский региональный центр поддержки предпринимательства" на:

прием заявлений, оформление (переоформление) паспортов средств наружной рекламы;

оформление договоров (дополнительных соглашений к договорам) на размещение (распространение) наружной рекламы и их учет;

ведение учета средств наружной рекламы;

оформление продления действия разрешений на размещение средств наружной рекламы;

сбор информации о размещаемой наружной рекламе и ее соответствии условиям размещения;

1.3. коммунальное унитарное предприятие по содержанию коммунального хозяйства "Оршакомхоз" на демонтаж (удаление) средств наружной рекламы (наружной рекламы, размещенной и (или) распространенной на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для ее размещения и (или) распространения) в установленном законодательством порядке;

1.4. первого заместителя председателя райисполкома на утверждение паспортов средств наружной рекламы и подписание от имени райисполкома договоров на размещение (распространение) наружной рекламы.

2. Возложить контроль за:

2.1. соблюдением законодательства Республики Беларусь о рекламе, размещаемой (распространяемой) на территории Оршанского района, на отдел торговли и услуг райисполкома;

2.2. содержанием, этичностью наружной рекламы и рекламы на транспортных средствах, соблюдением установленного порядка размещения наружной рекламы на объектах, представляющих историко-культурную ценность, либо в зонах их охраны на отдел идеологической работы и по делам молодежи райисполкома;

2.3. соблюдением установленного порядка размещения наружной рекламы как элемента архитектурно-планировочной среды и ее декоративно-художественного оформления на отдел архитектуры и строительства райисполкома;

2.4. установленным законодательством Республики Беларусь порядком размещения на транспортных средствах рекламной информации на управление внутренних дел райисполкома;

2.5. полнотой и своевременностью перечисления платы за размещение (распространение) наружной рекламы на коммунальное унитарное консалтинговое предприятие "Оршанский региональный центр поддержки предпринимательства".

3. Установить категории территорий Оршанского района для использования их в целях определения размера платы за размещение (распространение) наружной рекламы согласно приложению 1.

4. Определить социально значимые места размещения средств наружной рекламы на территории Оршанского района согласно приложению 2.

5. Установить, что плата за размещение (распространение) наружной рекламы, если место размещения средства наружной рекламы находится в собственности Оршанского района, рассчитывается по следующей формуле:

$$n = BC \times S \times T \times K,$$

где BC – базовая ставка;

$S$  – площадь рекламного поля;  
 $T$  – срок размещения средства наружной рекламы;  
 $K$  – понижающий коэффициент (понижающие коэффициенты),  
 подлежащий применению.

Размер базовой ставки составляет:

1 базовую величину за один квадратный метр рекламного поля в месяц – при размещении средств наружной рекламы, площадь рекламных полей которых измеряется в квадратных метрах;

50 базовых величин за одно средство наружной рекламы в месяц – при размещении (распространении) следующих средств наружной рекламы:

объемно-пространственных рекламных конструкций;

растяжек;

павильонов;

образцов товаров, результатов работ, услуг и (или) призов в рекламных целях вне зданий (сооружений) и вне витрин;

иных средств наружной рекламы, у которых затруднительно определить площадь рекламного поля.

Для случаев, указанных в абзацах четвертом–восьмом части второй настоящего пункта, площадь рекламного поля ( $S$ ) равна единице.

При расчете платы за размещение (распространение) наружной рекламы используются понижающие коэффициенты согласно приложению 3.

При наличии оснований для применения нескольких понижающих коэффициентов применяются все соответствующие понижающие коэффициенты путем их перемножения.

Если место размещения средства наружной рекламы находится в республиканской или частной собственности, плата за предоставление права на использование городской среды (среды населенного пункта или иных территорий) в рекламных целях рассчитывается по формуле, указанной в части первой настоящего пункта, с применением к результату понижающего коэффициента 0,5.

6. Плата не взимается при размещении (распространении):

социальной рекламы;

рекламы мероприятий в сфере культуры, физической культуры и спорта, в число организаторов которых входят государственные органы, или информации о государственных праздниках, праздничных днях, памятных датах;

рекламы, размещаемой государственной рекламной организацией, предоставляющей собственную сеть средств наружной рекламы для размещения рекламы третьих лиц (выполняющей функции государственного оператора наружной рекламы), имущество которой находится в собственности Оршанского района;

рекламы организаций, являющихся средствами массовой информации, учредителями которых является Оршанский районный исполнительный комитет;

рекламной информации организаций, финансируемых из бюджета (бюджетных организаций).

7. Признать утратившими силу:

решение Оршанского районного исполнительного комитета от 26 декабря 2013 г. № 1516 "О размещении (распространении) наружной рекламы и ее средств на территории Оршанского района" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 12.04.2014, 9/63838);

решение Оршанского районного исполнительного комитета от 18 декабря 2017 г. № 1890 "О внесении изменений и дополнений в решение Оршанского районного исполнительного комитета от 26 декабря 2013 г. № 1516" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 26.12.2017, 9/87075).

8. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на заместителей председателя райисполкома по направлениям деятельности.

9. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель

Управляющий делами



И.В.Исаченко

И.В.Хомутовская

Приложение 1  
к решению  
Оршанского районного  
исполнительного комитета  
11.03 2019 № 344

**КАТЕГОРИИ**  
территорий Оршанского района для использования  
их в целях определения размера платы за  
размещение (распространение) наружной рекламы

Категория территорий	Перечень территорий
Высшая категория	В городе Орше: Центральная площадь, территория перед спортивным комплексом "Ледовая арена"
Первая категория	В городе Орше: проспект Текстильщиков, улицы: Владимира Ленина (от пересечения с ул. Замковая до пересечения с ул. Якова Свердлова), ул. Могилевская (от моста через р. Днепр до пересечения с ул. Ивана Черняховского), Советская, Минская, Карла Маркса, Комсомольская, Александра Островского, Мира, Фридриха Энгельса, Василия Молокова, Феликса Дзержинского, территория парка от пересечения улиц Комсомольская и Владимира Ленина и прилегающая территория к парку до набережной реки Оршица; городской стадион и прилегающая территория к городскому стадиону; прилегающие территории к государственному учреждению культуры "Оршанский городской центр культуры "Победа", к зданию государственного учреждения культуры "Городской дворец культуры "Орша"; территории "Парка Героев", коммунального торгового унитарного предприятия "Городской детский парк "Сказочная страна", парка Текстильщиков; прилегающие территории к железнодорожному и автобусному вокзалам
Вторая категория	Территории, не вошедшие в высшую и первую категории

## Приложение 2

к решению  
Оршанского районного  
исполнительного комитета  
11.03.2019 № 344

Социально значимые места размещения  
средств наружной рекламы на  
территории Оршанского района

город Орша:

площадь Центральная;

прилегающая территория к городскому стадиону и государственному  
учреждению культуры "Оршанский городской центр культуры "Победа";

территория парка от пересечения улиц Комсомольская и Владимира  
Ленина и прилегающая территория к парку до набережной реки Оршица;

территория коммунального торгового унитарного предприятия  
"Городской детский парк "Сказочная страна" и прилегающая к нему  
территория;

прилегающая территория к зданию государственного учреждения  
культуры "Городской дворец культуры "Орша";

прилегающая территория к железнодорожному и автобусному  
вокзалам;

прилегающая территория к Дому культуры железнодорожников  
г. Орша Культурно-спортивного центра унитарного предприятия "Минское  
отделение Белорусской железной дороги";

территория коммунального унитарного предприятия по организации  
рыночной торговли "Рынок" Оршанского райисполкома;

территория перед учебно-спортивным учреждением "Оршанская  
государственная специализированная детско-юношеская школа  
олимпийского резерва № 2";

территория, прилегающая к памятному знаку в честь освободителей  
г. Орши.

Приложение 3

к решению  
Оршанского районного  
исполнительного комитета  
11.03.2019 № 344

ПЕРЕЧЕНЬ

понижающих коэффициентов, применяемых  
при расчете платы за размещение  
(распространение) наружной рекламы

№ п/п	Вид	Размер	Основания применения
1	K1	0,6	Понижающий коэффициент, применяемый при размещении (распространении) средства наружной рекламы на территории Оршанского района
2	K2	0,3	Понижающий коэффициент, применяемый при размещении (распространении) средства наружной рекламы на территории сельских населенных пунктов Оршанского района, города Барани, городских поселков Болбасово, Копысь и Ореховск
3	K3	0,8	Понижающий коэффициент, учитывающий особенности места размещения средств наружной рекламы: при размещении средств наружной рекламы на территориях первой категории
		0,6	при размещении средств наружной рекламы вдоль автомобильных дорог, а также на территориях второй категории
4	K4	0,7	Понижающий коэффициент, учитывающий площадь рекламного поля, при площади рекламного поля от 18 квадратных метров (включительно) до 50 квадратных метров
5	K5	0,75	Понижающий коэффициент, учитывающий техническую сложность средств наружной рекламы (для средств наружной рекламы с внутренней подсветкой газоразрядными лампами, светодиодами и т.п.; с автоматической сменой композиций; электронных табло, бегущей строки, светодиодных, проекционных и иных экранов; вращающихся щитов; надкрышных рекламных конструкций; лайтпостеров, газосветных световых конструкций на плоскости фасада здания)
6	K6	0,75	Понижающий коэффициент, учитывающий особенности места размещения (распространения) отдельных видов наружной рекламы и ее средств: при размещении (распространении) наружной рекламы в витринах
		0,6	при размещении (распространении) наружной рекламы на остановочных пунктах общественного транспорта
		0,5	при размещении (распространении) на средстве наружной рекламы рекламы товаров (работ, услуг), производимых (выполняемых) на территории Республики Беларусь отечественными производителями
7	K7	0,7	Понижающий коэффициент, применяемый к отдельно стоящим средствам наружной рекламы с площадью рекламного поля не менее 12 квадратных метров, размещенным вдоль автомобильных дорог и улиц населенных пунктов, при обзоре рекламных полей которых по ходу движения транспортного средства между этими средствами наружной рекламы и транспортным средством имеется полоса встречного движения