|  |  |
| --- | --- |
| **ГЛАВА 8 ТОРГОВЛЯ, ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ, БЫТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ, ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ОБРАЩЕНИЕ ВТОРИЧНЫХ РЕСУРСОВ** | |
| Продление действия разрешения на размещение средства наружной рекламы | |
| Номер административной процедуры по Перечню – 8.13.2 | |
| ***ОТДЕЛ ПО РАБОТЕ С ОБРАЩЕНИЯМИ***  ***ГРАЖДАН И ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ***  ***Ответственные должностные лица,***  ***осуществляющие прием заявлений заинтересованных лиц:***  **Гвоздёва Ольга Станиславовна –** инспектор отдела  **Липкина Инга Яковлевна** – инспектор отдела  **Климашевская Ольга Викторовна** – инспектор по заявлениям  ул. Александра Островского, 2, 1 этаж, телефон 51 12 45  ***Режим работы*:** понедельник, вторник, четверг, пятница – с 8.00 до 18.00  среда с 8.00 до 20.00, суббота ***–*** с 9.00 до 13.00  воскресенье – выходной  ***Ответственные за осуществление административной процедуры:***  **Коммунальное унитарное архитектурно-землеустроительное предприятие "АрхГео"**  **Молотова Наталья Александровна –** архитектор отдела обеспечения строительства  тел.51-34-79, **а в её отсутствие**  **Бардашевич Татьяна Александровна** – специалист отдела обеспечения строительства  тел.51-34-79, по адресу:  г. Орша, ул. Ленина, 59, кабинет 30  ***Прием граждан*:** понедельник, среда с 9.00 до 13.00 | |
| **Документы и (или) сведения, представляемые заинтересованными лицами** **для осуществления административной процедуры** | — [заявление](https://psb.by/uslugi/reklama-v-gorodskoj-srede) — ранее выданное разрешение на размещение средства наружной рекламы — фотография средства наружной рекламы в увязке с конкретной архитектурно-планировочной ситуацией по месту его размещения размером 9×13 сантиметров, выполненная в цвете — письмо или иной документ о согласии собственника или уполномоченного лица на размещение средства наружной рекламы, выданные в течение последних шести месяцев, — если место размещения средства наружной рекламы находится в республиканской или частной собственности, за исключением случаев, когда рекламораспространитель является собственником или уполномоченным лицом либо средство наружной рекламы размещается на имуществе, находящемся в общей собственности нескольких лиц <2> — документ, подтверждающий внесение платы <15> |
| **Нормативные правовые акты, регулирующие порядок осуществления, административной процедуры:** | 1. Закон Республики Беларусь от 28 октября 2008 г. № 433-З «Об основах административных процедур»; 2. Указ Президента Республики Беларусь от 25 июня 2021 г. N 240 «Об административных процедурах, осуществляемых в отношении субъектов хозяйствования»; 3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 24 сентября 2021 г. N 548 «Об административных процедурах, осуществляемых в отношении субъектов хозяйствования»; 4. Закон Республики Беларусь от 5 июля 2004г. № 300-З «Об архитектурной, градостроительной и строительной деятельности в Республике Беларусь»; 5. Закон Республики Беларусь от 10 мая 2007 года № 225-З «О рекламе»; 6. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 года № 395 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы» (вместе с «Положением о порядке выдачи, продления действия, переоформления и прекращения действия на разрешения на размещение средства наружной рекламы»). |
| **Размер платы, взимаемой при осуществлении административной процедуры** | Стоимость с НДС 72,0 (руб.) Р/с BY 63 BLBB 3012 0391 1347 1600 1001 ААТ «Белинвестбанк» СТОРОНА BLBBBY2X УНП 391134716 Тэл/факс 8 (0216) 53-93-06, 53-93-36 |
| **Срок осуществления административной процедуры** | 5 рабочих дней |
| **Срок действия справок или других документов, выдаваемых при осуществлении административной процедуры** | **(согласно**Положению о порядке выдачи, продления действия, переоформления и прекращения действия на разрешения на размещение средства наружной рекламы", утвержденному постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395): не менее 7 лет на мультимедийные рекламные конструкции, электронные табло;  не менее 5 лет на иные технически сложные средства наружной рекламы (надкрышные рекламные конструкции, средства наружной рекламы на путепроводах (мостах), щиты с площадью рекламного поля 32 кв. метра и более, иные средства наружной рекламы с площадью рекламного поля более 50 кв. метров, щиты с внутренней подсветкой, щиты с вращающимися рекламными полями, призматроны, лайтпостеры (световые коробы) с площадью рекламного поля более 2,16 кв. метра, лайтпостеры (световые коробы) в подземных пешеходных переходах, панели с внутренней подсветкой, а также иные средства наружной рекламы, отнесенные к технически сложным средствам наружной рекламы решением местного исполнительного и распорядительного органа), объемно-пространственные рекламные конструкции;  не менее 3 лет на лайтпостеры (световые коробы) с площадью рекламного поля до 2,16 кв. метра включительно, за исключением размещаемых в подземных пешеходных переходах, щиты с площадью рекламного поля до 32 кв. метров без внутренней подсветки, пилоны, панели без внутренней подсветки, указатели с внутренней подсветкой, иные средства наружной рекламы, закрепляемые на земельном участке, а также вывески и вывески рекламного характера, размещаемые на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, их территориях и в зонах их охраны;  до окончания расположения производственного объекта, торгового объекта или иного объекта обслуживания или осуществления рекламораспространителем деятельности по месту размещения вывески рекламного характера на вывески рекламного характера, за исключением вывесок рекламного характера, размещаемых на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, их территориях и в зонах их охраны;  не менее 1 года, если иное не определено договором на размещение средства наружной рекламы, на иные средства наружной рекламы. |