|  |  |
| --- | --- |
| **ГЛАВА 8 ТОРГОВЛЯ, ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ, БЫТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ, ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ОБРАЩЕНИЕ ВТОРИЧНЫХ РЕСУРСОВ** | |
| **Получение разрешения на размещение средства наружной рекламы** | |
| Номер административной процедуры по Перечню – 8.13.1 | |
| ***ОТДЕЛ ПО РАБОТЕ С ОБРАЩЕНИЯМИ***  ***ГРАЖДАН И ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ***  ***Ответственные должностные лица,***  ***осуществляющие прием заявлений заинтересованных лиц:***  **Гвоздёва Ольга Станиславовна –** инспектор отдела  **Липкина Инга Яковлевна** – инспектор отдела  **Климашевская Ольга Викторовна** – инспектор по заявлениям  ул. Александра Островского, 2, 1 этаж, телефон 51 12 45  ***Режим работы*:** понедельник, вторник, четверг, пятница – с 8.00 до 18.00  среда с 8.00 до 20.00, суббота ***–*** с 9.00 до 13.00  воскресенье – выходной  ***Ответственные за осуществление административной процедуры:***  **Коммунальное унитарное архитектурно-землеустроительное предприятие "АрхГео"**  **Молотова Наталья Александровна –** архитектор отдела обеспечения строительства  тел.51-34-79, **а в её отсутствие**  **Бардашевич Татьяна Александровна** – специалист отдела обеспечения строительства  тел.51-34-79, по адресу:  г. Орша, ул. Ленина, 59, кабинет 30  ***Прием граждан*:** понедельник, среда с 9.00 до 13.00 | |
| **Документы и (или) сведения, представляемые заинтересованными лицами** **для осуществления административной процедуры** | — [заявление](https://psb.by/uslugi/reklama-v-gorodskoj-srede) — эскиз средства наружной рекламы в увязке с конкретной архитектурно-планировочной ситуацией по месту его размещения, выполненный на бумажном носителе в цвете — три фотографии места размещения средства наружной рекламы размером 9×13 сантиметров (1 фотография с панорамной съемкой места размещения средства наружной рекламы, 2 фотографии с обозначением места размещения средства наружной рекламы), выполненные в цвете — письмо или иной документ о согласии собственника места размещения средства наружной рекламы (далее в настоящем пункте — собственник) или лица, указанного в абзацах втором—пятом части четвертой пункта 1 статьи 13 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З «О рекламе» (далее в настоящем пункте — уполномоченное лицо), на размещение средства наружной рекламы, выданные в течение последних шести месяцев, — если место размещения средства наружной рекламы находится в республиканской или частной собственности и проведение торгов не требуется, за исключением случая, когда рекламораспространитель является собственником или уполномоченным лицом. При размещении средства наружной рекламы на имуществе, находящемся в общей собственности нескольких лиц, в случае, когда проведение торгов не требуется, — документ, подтверждающий согласие собственников на размещение средства наружной рекламы в количестве, необходимом в соответствии с законодательством для принятия таких решений (копия протокола общего собрания, письменного опроса собственников или иной предусмотренный законодательством документ) <2> — копия документа, подтверждающего государственную регистрацию рекламораспространителя (при первой подаче такого документа в соответствующий исполком) <2> — документ, подтверждающий внесение платы <15> |
| **Нормативные правовые акты, регулирующие порядок осуществления, административной процедуры:** | 1. Закон Республики Беларусь от 28 октября 2008 г. № 433-З «Об основах административных процедур»; 2. Указ Президента Республики Беларусь от 25 июня 2021 г. N 240 «Об административных процедурах, осуществляемых в отношении субъектов хозяйствования»; 3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 24 сентября 2021 г. N 548 «Об административных процедурах, осуществляемых в отношении субъектов хозяйствования»; 4. Закон Республики Беларусь от 5 июля 2004г. № 300-З «Об архитектурной, градостроительной и строительной деятельности в Республике Беларусь»; 5. Закон Республики Беларусь от 10 мая 2007 года № 225-З «О рекламе»; 6. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 года № 395 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы» (вместе с «Положением о порядке выдачи, продления действия, переоформления и прекращения действия на разрешения на размещение средства наружной рекламы»). |
| **Размер платы, взимаемой при осуществлении административной процедуры** | Стоимость с НДС 144,0 (руб.) Р/с BY 63 BLBB 3012 0391 1347 1600 1001 ААТ «Белинвестбанк» СТОРОНА BLBBBY2X УНП 391134716 Тэл/факс 8 (0216) 53-93-06, 53-93-36 |
| **Срок осуществления административной процедуры** | 15 рабочих дней, а в случае, если требуется разработка проекта привязки средства наружной рекламы к участку местности и (или) подключение к инженерным коммуникациям, — 30 рабочих дней |
| **Срок действия справок или других документов, выдаваемых при осуществлении административной процедуры** | Положению о порядке выдачи, продления действия, переоформления и прекращения действия на разрешения на размещение средства наружной рекламы", утвержденному постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395): не менее 7 лет на мультимедийные рекламные конструкции, электронные табло;  не менее 5 лет на иные технически сложные средства наружной рекламы (надкрышные рекламные конструкции, средства наружной рекламы на путепроводах (мостах), щиты с площадью рекламного поля 32 кв. метра и более, иные средства наружной рекламы с площадью рекламного поля более 50 кв. метров, щиты с внутренней подсветкой, щиты с вращающимися рекламными полями, призматроны, лайтпостеры (световые коробы) с площадью рекламного поля более 2,16 кв. метра, лайтпостеры (световые коробы) в подземных пешеходных переходах, панели с внутренней подсветкой, а также иные средства наружной рекламы, отнесенные к технически сложным средствам наружной рекламы решением местного исполнительного и распорядительного органа), объемно-пространственные рекламные конструкции;  не менее 3 лет на лайтпостеры (световые коробы) с площадью рекламного поля до 2,16 кв. метра включительно, за исключением размещаемых в подземных пешеходных переходах, щиты с площадью рекламного поля до 32 кв. метров без внутренней подсветки, пилоны, панели без внутренней подсветки, указатели с внутренней подсветкой, иные средства наружной рекламы, закрепляемые на земельном участке, а также вывески и вывески рекламного характера, размещаемые на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, их территориях и в зонах их охраны;  на вывески рекламного характера, за исключением вывесок рекламного характера, размещаемых на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, их территориях и в зонах их охраны, — до окончания расположения производственного объекта, торгового объекта или иного объекта обслуживания или осуществления рекламораспространителем деятельности по месту размещения вывески рекламного характера;  не менее 1 года, если иное не определено договором на размещение средства наружной рекламы, на иные средства наружной рекламы |