



РАШЭННЕ

РЕШЕНИЕ

15 декабря 2022 г. № 2411

г.Орша

г.Орша

О размещении средств наружной рекламы на территории Оршанского района

На основании пункта 2 статьи 5 Закона Республики Беларусь от 28 октября 2008 г. № 433-З «Об основах административных процедур», статьи 9 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З «О рекламе», части первой пункта 5 и части пятой пункта 13 Положения о порядке выдачи, продления действия, переоформления и прекращения действия разрешения на размещение средства наружной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395, Оршанский районный исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Делегировать:

1.1. коммунальному унитарному архитектурно-землеустроительному предприятию (далее – КУАЗП) «АрхГео» полномочия по:

приему, подготовке к рассмотрению заявлений заинтересованных лиц и (или) выдаче административных решений, принятых Оршанским районным исполнительным комитетом (далее – райисполком), а также по принятию административных решений об отказе в принятии заявлений заинтересованных лиц при осуществлении административных процедур, указанных в подпунктах 8.13.1–8.13.3 пункта 8.13 единого перечня административных процедур, осуществляемых в отношении субъектов хозяйствования, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24 сентября 2021 г. № 548;

заключению от имени райисполкома договора на размещение средства наружной рекламы, дополнительных соглашений об изменении условий договора на размещение средства наружной рекламы и их учет; учету выданных разрешений;

1.2. коммунальному унитарному предприятию по содержанию коммунального хозяйства «Оршакомхоз» полномочия по демонтажу средств наружной рекламы.

2. Установить категории территорий Оршанского района для использования их в целях определения размера платы в соответствии с договором на размещение средства наружной рекламы согласно приложению 1.

3. Определить, что по договору на размещение средства наружной рекламы:

3.1. расчет платы за предоставление права на использование городской среды (среды населенного пункта или иных территорий) в рекламных целях, а также за предоставление имущества во временное пользование для размещения средства наружной рекламы в случае, если райисполком является собственником имущества (уполномоченным лицом), производится по следующей формуле:

$$П = БС \times S \times T \times K,$$

расчет платы за предоставление права на использование городской среды (среды населенного пункта или иных территорий) в рекламных целях, если райисполком не является собственником имущества (уполномоченным лицом), производится по следующей формуле:

$$П = БС \times S \times T \times K \times 0,75.$$

где $БС$ – базовая ставка;

S – площадь рекламного поля;

T – срок размещения средства наружной рекламы;

K – понижающий и (или) повышающий коэффициент (понижающие и (или) повышающие коэффициенты), подлежащий (подлежащие) применению.

3.2. размер базовой ставки составляет:

1 базовую величину за один квадратный метр рекламного поля в месяц – при размещении средств наружной рекламы, площадь рекламных полей которых измеряется в квадратных метрах;

50 базовых величин за одно средство наружной рекламы в месяц – при размещении следующих средств наружной рекламы:

объемно-пространственных рекламных конструкций;

растяжек;

образцов товаров, результатов работ, услуг и (или) призов в рекламных целях вне зданий (сооружений) и вне витрин;

средств наружной рекламы, у которых затруднительно определить площадь рекламного поля.

Для случаев, указанных в абзацах четвертом – седьмом настоящего подпункта, площадь рекламного поля (S) равна единице.

4. При расчете платы в соответствии с договором на размещение средства наружной рекламы применяются понижающие и (или) повышающие коэффициенты согласно приложению 2.

При наличии оснований для применения нескольких понижающих (повышающих) коэффициентов применяются все соответствующие понижающие (повышающие) коэффициенты путем их перемножения.

5. Приведение условий договоров на размещение (распространение) наружной рекламы, заключенных в связи с выдачей разрешений на размещение средств наружной рекламы до вступления в силу настоящего решения, в соответствии с настоящим решением не требуется.

6. Установить, что плата не взимается при размещении (распространении):

рекламы, размещаемой государственной рекламной организацией, предоставляющей собственную сеть средств наружной рекламы для размещения рекламы третьих лиц (выполняющей функции государственного оператора наружной рекламы), имущество которой находится в собственности Оршанского района;

рекламы организаций, являющихся средствами массовой информации, учредителями которых является райисполком;

рекламной информации организаций, финансируемых из бюджета (бюджетных организаций).

7. Признать утратившими силу:

решение Оршанского районного исполнительного комитета от 11 марта 2019 г. № 344 «О размещении (распространении) наружной рекламы и ее средств на территории Оршанского района»;

решение Оршанского районного исполнительного комитета от 7 сентября 2022 г. № 1672 «Об изменении решения Оршанского районного исполнительного комитета от 11 марта 2019 г. № 344»;

решение Оршанского районного исполнительного комитета от 29 июня 2022 г. № 1160 «О делегировании полномочий».

8. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на заместителей председателя райисполкома по направлениям деятельности.

9. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2023 г.

Председатель

Начальник отдела
организационно-кадровой работы



И.В.Исаченко

Е.Н.Лавренова

Приложение 1

к решению

Оршанского районного
исполнительного комитета

15.12.2022 № 2411

КАТЕГОРИИ

территорий Оршанского района
для использования их в целях
определения размера платы в
соответствии с договором на
размещение средства наружной
рекламы

Категория территорий	Перечень территорий
Высшая категория	В городе Орше: Центральная площадь; улица Владимира Ленина (от Центральной площади до спортивного комплекса «Ледовая арена»); улица Мира (от Центральной площади до Поликлиники № 3); от пересечения улиц Комсомольской и Владимира Ленина до здания суда Оршанского района и города Орши по улице Советской
Первая категория	В городе Орше: территория перед гостиницей «Интэнс», проспект Текстильщиков, улицы Владимира Ленина, Анатолия Соляникова, Могилевская, Советская, Минская, Карла Маркса, Комсомольская, Александра Островского, Мира, Фридриха Энгельса, Василия Молокова, Феликса Дзержинского, территории «Парка Героев», парка Текстильщиков; прилегающие территории к зданиям железнодорожного и автобусного вокзалам; территория, прилегающая к рынку по ул. Народная коммунального унитарного предприятия по оказанию услуг «Рынок услуг»; территория, прилегающая к торгово-развлекательному центру «Орша-Сити»; территория детского парка «Сказочная страна» государственного учреждения культуры «Оршанский городской Центр культуры «Победа» и прилегающая к нему территория; территория перед зданием учебно-спортивного учреждения «Оршанская государственная специализированная детско-юношеская школа олимпийского резерва № 2»; прилегающая территория к городскому стадиону и зданию государственного учреждения культуры «Оршанский городской Центр культуры «Победа»; территория парка от пересечения улиц Комсомольская и Владимира Ленина; прилегающая территория к парку до набережной реки Оршица; территория, прилегающая к зданию государственного учреждения культуры «Городской Дворец культуры «Орша»; прилегающая территория к зданию Дома культуры железнодорожников г. Орша Культурно-спортивного центра унитарного предприятия «Минское отделение Белорусской железной дороги»; территория, прилегающая к памятному знаку в честь освободителей г. Орши
Вторая категория	Территории, не вошедшие в высшую и первую категории

Приложение 2

к решению
Оршанского районного
исполнительного комитета

15.12.2022 № 2411

ПОНИЖАЮЩИЕ И (ИЛИ) ПОВЫШАЮЩИЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ,
применяемые при расчете платы в соответствии с договором на
размещение средства наружной рекламы

№ п/п	Вид	Размер	Основания применения
1	K1	0,6	при размещении (распространении) средства наружной рекламы на территории города Орши и города Барани
2	K2	0,3	при размещении (распространении) средства наружной рекламы на территории сельских населенных пунктов Оршанского района, городских поселков Болбасово и Ореховск
3	K3	0,8	при размещении средств наружной рекламы на территориях первой категории
		0,6	при размещении средств наружной рекламы вдоль автомобильных дорог, а также на территориях второй категории
4	K4	0,7	при площади рекламного поля от 18 квадратных метров (включительно) до 50 квадратных метров
5	K5	0,75	при размещении (распространении) средства наружной рекламы с внутренней подсветкой газоразрядными лампами, светодиодами и иными; с автоматической сменой композиций; электронных табло, бегущей строки, светодиодных, проекционных и иных экранов; вращающихся щитов; надкрышных рекламных конструкций; лайтпостеров, газосветных световых конструкций на плоскости фасада здания
6	K6	0,75	при размещении (распространении) наружной рекламы в витринах
		0,6	при размещении (распространении) наружной рекламы на остановочных пунктах общественного транспорта
		0,5	при размещении (распространении) на средстве наружной рекламы товаров (работ, услуг), производимых (выполняемых) на территории Республики Беларусь отечественными производителями
7	K7	0,7	при размещении (распространении) наружной рекламы на отдельно стоящем средстве наружной рекламы с площадью рекламного поля не менее 12 квадратных метров, размещенным вдоль автомобильных дорог и улиц населенных пунктов, при обзоре рекламных полей которых по ходу движения транспортного средства между этими средствами наружной рекламы и транспортным средством имеется полоса встречного движения
8	K8	1,5	при размещении (распространении) наружной рекламы игорных заведений, азартных игр

Сид