|  |
| --- |
| **ГЛАВА 8ТОРГОВЛЯ, ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ, БЫТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ, ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ОБРАЩЕНИЕ ВТОРИЧНЫХ РЕСУРСОВ** |
| Продление действия разрешения на размещение средства наружной рекламы |
| Номер административной процедуры по Перечню – 8.13.2 |
| ***ОТДЕЛ ПО РАБОТЕ С ОБРАЩЕНИЯМИ*** ***ГРАЖДАН И ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ******Ответственные должностные лица,*** ***осуществляющие прием заявлений заинтересованных лиц:*****Гвоздёва Ольга Станиславовна –** инспектор отдела**Липкина Инга Яковлевна** – инспектор отдела**Климашевская Ольга Викторовна** – инспектор по заявлениямул. Александра Островского, 2, 1 этаж, телефон 51 12 45***Режим работы*:** понедельник, вторник, четверг, пятница – с 8.00 до 18.00среда с 8.00 до 20.00, суббота ***–*** с 9.00 до 13.00воскресенье – выходной***Ответственные за осуществление административной процедуры:*****Коммунальное унитарное архитектурно-землеустроительное предприятие "АрхГео"****Молотова Наталья Александровна –** архитектор отдела обеспечения строительствател.51-34-79, **а в её отсутствие****Бардашевич Татьяна Александровна** – специалист отдела обеспечения строительствател.51-34-79, по адресу:г. Орша, ул. Ленина, 59, кабинет 30***Прием граждан*:** понедельник, среда с 9.00 до 13.00 |
| **Документы и (или) сведения, представляемые заинтересованными лицами** **для осуществления административной процедуры** | — [заявление](https://psb.by/uslugi/reklama-v-gorodskoj-srede)— ранее выданное разрешение на размещение средства наружной рекламы— фотография средства наружной рекламы в увязке с конкретной архитектурно-планировочной ситуацией по месту его размещения размером 9×13 сантиметров, выполненная в цвете— письмо или иной документ о согласии собственника или уполномоченного лица на размещение средства наружной рекламы, выданные в течение последних шести месяцев, — если место размещения средства наружной рекламы находится в республиканской или частной собственности, за исключением случаев, когда рекламораспространитель является собственником или уполномоченным лицом либо средство наружной рекламы размещается на имуществе, находящемся в общей собственности нескольких лиц <2>— документ, подтверждающий внесение платы <15> |
| **Нормативные правовые акты, регулирующие порядок осуществления, административной процедуры:** | 1. Закон Республики Беларусь от 28 октября 2008 г. № 433-З «Об основах административных процедур»;2. Указ Президента Республики Беларусь от 25 июня 2021 г. N 240 «Об административных процедурах, осуществляемых в отношении субъектов хозяйствования»;3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 24 сентября 2021 г. N 548 «Об административных процедурах, осуществляемых в отношении субъектов хозяйствования»;4. Закон Республики Беларусь от 5 июля 2004г. № 300-З «Об архитектурной, градостроительной и строительной деятельности в Республике Беларусь»;5. Закон Республики Беларусь от 10 мая 2007 года № 225-З «О рекламе»;6. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 года № 395 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы» (вместе с «Положением о порядке выдачи, продления действия, переоформления и прекращения действия на разрешения на размещение средства наружной рекламы»). |
| **Размер платы, взимаемой при осуществлении административной процедуры** | Стоимость с НДС 72,0 (руб.) Р/с BY 63 BLBB 3012 0391 1347 1600 1001 ААТ «Белинвестбанк» СТОРОНА BLBBBY2X УНП 391134716 Тэл/факс 8 (0216) 53-93-06, 53-93-36 |
| **Срок осуществления административной процедуры** | 5 рабочих дней |
| **Срок действия справок или других документов, выдаваемых при осуществлении административной процедуры** | **(согласно**Положению о порядке выдачи, продления действия, переоформления и прекращения действия на разрешения на размещение средства наружной рекламы", утвержденному постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395):не менее 7 лет на мультимедийные рекламные конструкции, электронные табло;не менее 5 лет на иные технически сложные средства наружной рекламы (надкрышные рекламные конструкции, средства наружной рекламы на путепроводах (мостах), щиты с площадью рекламного поля 32 кв. метра и более, иные средства наружной рекламы с площадью рекламного поля более 50 кв. метров, щиты с внутренней подсветкой, щиты с вращающимися рекламными полями, призматроны, лайтпостеры (световые коробы) с площадью рекламного поля более 2,16 кв. метра, лайтпостеры (световые коробы) в подземных пешеходных переходах, панели с внутренней подсветкой, а также иные средства наружной рекламы, отнесенные к технически сложным средствам наружной рекламы решением местного исполнительного и распорядительного органа), объемно-пространственные рекламные конструкции;не менее 3 лет на лайтпостеры (световые коробы) с площадью рекламного поля до 2,16 кв. метра включительно, за исключением размещаемых в подземных пешеходных переходах, щиты с площадью рекламного поля до 32 кв. метров без внутренней подсветки, пилоны, панели без внутренней подсветки, указатели с внутренней подсветкой, иные средства наружной рекламы, закрепляемые на земельном участке, а также вывески и вывески рекламного характера, размещаемые на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, их территориях и в зонах их охраны;до окончания расположения производственного объекта, торгового объекта илииного объекта обслуживания или осуществления рекламораспространителем деятельностипо месту размещения вывески рекламного характера на вывески рекламного характера,за исключением вывесок рекламного характера, размещаемых на недвижимыхматериальных историко-культурных ценностях, их территориях и в зонах их охраны;не менее 1 года, если иное не определено договором на размещение средства наружной рекламы, на иные средства наружной рекламы. |